

## Une première européenne pour la société belge Utexbel, qui se lance dans la production industrielle de textiles hospitaliers

Utexbel lance Dr. Green à l'occasion de la conférence internationale Close the Loop

Renaix, le 5 octobre 2021 – [Utexbel](#), le leader belge du marché de la production textile, profite de la conférence Close the Loop pour présenter Dr Green - une nouvelle ligne de vêtements hospitaliers durables à base de produits textiles recyclés. Au terme d'un investissement de cinq ans, il s'agit du premier projet d'envergure pour la société renaisienne. Utexbel souhaite rendre 15 à 20 % de sa production durable d'ici quelques années.

### Une première dans la production industrielle

Dr. Green est un produit entièrement circulaire : des vêtements hospitaliers usagés sont transformés en fibres à une échelle industrielle, avant d'être retransformés en vêtements hospitaliers finis.

Utexbel est le premier acteur européen à déployer ce procédé à l'échelle industrielle. L'entreprise a délibérément choisi de maintenir la production au plan local et collabore pour ce produit avec [Van Moer](#) (expert en vêtements de travail), la société de travail sur mesure [Arcor](#) (traitement du textile), [Terre](#) (spécialiste du recyclage des vêtements) et [Delorge](#), responsable du démêlage du textile.

Les vêtements hospitaliers sont généralement composés à 65 % de polyester et à 35 % de coton. Après une centaine de lavages, le tissu ne répond plus aux normes de qualité, il est donc recyclé afin d'être réutilisé comme matière première de base pour le pour Dr. Green. Les vêtements sont "fibrés" par les partenaires. Le tissu est réduit à de fines fibres d'environ 25 millimètres de long, composées principalement de

polyester, car une grande partie du coton a disparu du tissu au cours de la procédure de traitement. Ces fibres sont comprimées en balles qui sont livrées à Utexbel.

Utexbel utilise les balles de matériaux recyclés pour fabriquer de nouveaux fils. Lors du filage, du coton biologique et du polyester recyclé sont ajoutés. Le tissu est ensuite teint dans la couleur souhaitée et fini selon les attentes du client. La finition rend le tissu hydrofuge, oléofuge ou résistant au feu, par exemple.

« Nous sommes particulièrement fiers de ce procédé innovant, que nous utilisons pour la première fois à l'échelle industrielle. Nous recyclons 65 % du matériau de base : c'est unique dans le secteur », déclare Jean-Luc Derycke, R&D Manager d'Utexbel.

Jean-Luc Derycke, R&D Manager d'Utexbel

« Van Moer fournit les vêtements hospitaliers usagés. Terre et Arcor prennent en charge la découpe des textiles, après quoi Delorge démêle le tissu afin que nous puissions utiliser les fibres recyclées pour en faire du Dr. Green », explique Jean-Luc Derycke. Pour sa part, Utexbel gère la chaîne circulaire et est responsable, avec Van Moer, de la commercialisation des vêtements hospitaliers.

Utexbel livre Dr. Green à Van Moer, spécialiste en produits textiles d'entreprise qui transforme ensuite le tissu en vêtements hospitaliers spécialisés. « Les autorités publiques posent des questions de plus en plus précises sur l'origine du tissu dans le cadre des appels d'offre. De plus en plus d'hôpitaux européens veulent savoir si le processus de production et l'approvisionnement sont durables », déclare Arie Raijmakers de Van Moer.

### **Intégration verticale, chaîne courte et émissions minimales**

Utexbel est une des dernières entreprises textiles industrielles en Europe à être intégrée verticalement : elle assure l'ensemble du processus de production. « Il est tout à fait possible de produire et de recycler des produits textiles en Europe sur échelle industrielle. Nous devons continuer à opter pour l'innovation et miser sur une chaîne courte », poursuit Jean-Luc Derycke. Dans la production du Dr. Green, le

transport du produit aux différentes phases est limité à un minimum parce que les partenaires ne sont pas éloignés les uns des autres et sont parfaitement complémentaires.

Les émissions de CO<sub>2</sub> du processus de production du Dr. Green sont inférieures de 32 % à celles des textiles conventionnels. Les consommations d'eau et d'énergie sont également inférieures de 84 % et 42 %, respectivement.

« Dr. Green est *la* réponse à l'enjeu climatique dans notre secteur ; la diminution de l'empreinte écologique étant primordiale », déclare Johan Dewulf, responsable commercial chez Utextbel.

L'ensemble du processus de production du Dr. Green est certifié par le label international Oekotex STeP.

### **Ambitions : 15 à 20 % de la production, accent sur les exportations**

Utextbel a pour objectif de transformer 1 000 tonnes de matériau en deux millions de mètres de tissu d'ici 2025. Pour information, cela permettrait de fabriquer 750 000 pièces de textile. Avec cette production, le Dr. Green représentera donc 15 à 20 % de la production d'Utextbel.

« Dans cette première phase, nous fournissons 10 tonnes de matériau, soit la quantité nécessaire pour 20 000 mètres de tissu. Les premières discussions avec les hôpitaux et les partenaires sont en cours et les réactions sont d'ores et déjà très enthousiastes », déclare Johan Dewulf, directeur commercial d'Utextbel.

Utextbel vise l'ensemble du marché européen et s'intéresse en particulier aux pays voisins et scandinaves comme débouchés à l'exportation du Dr. Green.

« Nous croyons dans la force de ce produit et nous nous concentrons spécifiquement sur les marchés qui ont une attention accrue pour le développement durable et la chaîne courte », déclare Johan Dewulf.

## Close the Loop – Les objectifs de développement durable

Dr. Green a été présenté en avant-première lors de la conférence Close The Loop organisée par Utexbel, consacrée à la circularité. « C'est l'un des objectifs de développement durable des Nations unies sur lesquels nous travaillons chez Utexbel », explique Jean-Luc Derycke.

La conférence, honorée par la présence de 120 partenaires internationaux, a permis d'aborder la certification ECO, la traçabilité, les droits de l'homme, la conformité sociale et les tissus innovants. « Pour nous, cette conférence était également une occasion idéale de nouer des partenariats en Belgique et par-delà nos frontières. Nous avons parlé avec des clients finaux tels que des hôpitaux, mais aussi des blanchisseries, des entreprises de traitement des déchets, des confiseurs, des investisseurs... Des parties prenantes telles que les pompiers et l'armée belge étaient également présentes », conclut Johan Dewulf.